



tegut Verbrauchermärkte und Rhöner Biosphärenrind

Idee

- ➔ Tegut ist eine innovative Kette kleiner Verbrauchermärkte mit einem Schwerpunkt auf ökologische und qualitativ hochwertige Produkte. Im Zentrum der Verbrauchermärkte liegt das Biosphärenreservat Rhön.
- ➔ Mit dem Verein Rhöner Biosphärenrind, einem Zusammenschluss von Rhöner Landwirten und dem Unternehmen tegut,
 - kreiert tegut ein hochwertiges ökologisch erzeugtes Regionalprodukt für seine Verbrauchermärkte,
 - sorgt gleichzeitig für kurze Wege im regionalen Lebensmittelmarkt,
 - stärkt die wirtschaftlichen Verflechtungen in der Region,
 - fördert Natur- und Landschaftsschutz,
 -

s als

Unternehmensbeteiligte

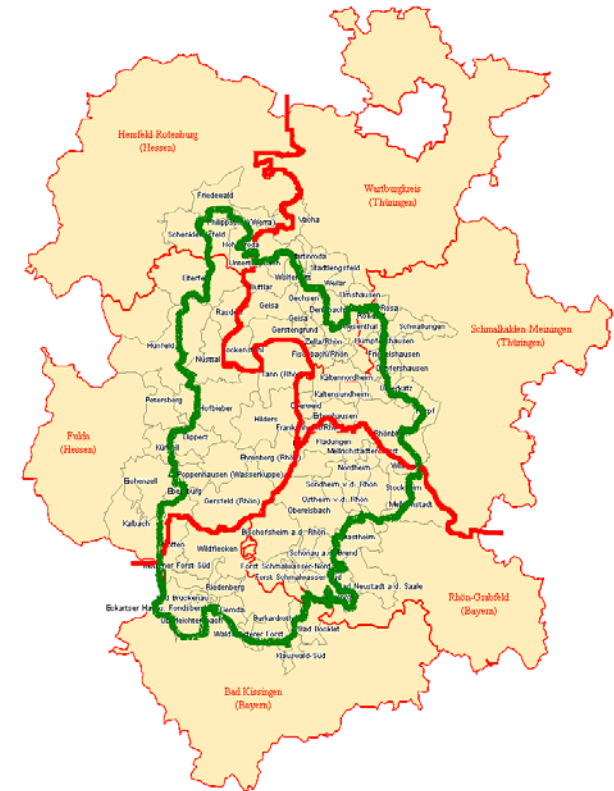
- 300 Verbrauchermärkte mit 5000 Mitarbeitern
- Kurhessische Fleischwaren Fulda als Verarbeitungsbetrieb des Rhöner Rindes
- Rhöner Biosphärenrind e. V.
- tegut – Bankett Partyservice
- Reifeanlage für ökologische Räucherwurstwaren



tegut...
gute Lebensmittel



Lage des Projektes



Die Zentrale des Unternehmens, sowie die Kff, liegen in Fulda.
Die tegut Märkte sind in Hessen, Thüringen, Nordbayern und Südniedersachsen zu finden.

■ Biosphärenreservat

■ Landesgrenzen



Ökologischer und ökonomischer Nutzen I

Erhalt der artenreichen Kulturlandschaft im Biosphärenreservat Rhön „dem Land der offenen Ferne“

- ➔ Vielfalt und der Artenreichtum von Mittelgebirgslandschaften wie der Rhön sind bedroht durch die Aufgabe der landwirtschaftlichen Nutzung.
- ➔ Die extensive, ökologische Weidehaltung von Rindern hilft, die charakteristischen Weiden und das artenreiche Grünland in der Rhön zu erhalten und trägt zur Erhaltung der traditionellen Rinderrasse „Rhöner Fleckvieh“ bei.



Biosphärenreservate sind großflächige Ausschnitte von Natur- und Kulturlandschaften, die aufgrund reicher Naturausstattung und einer landschaftsverträglichen Landnutzung überregionale Bedeutung haben.

Im März 1991 erkannte die UNESCO die Rhön als Biosphärenreservat an, um den Schutz, die Pflege und Entwicklung dieser außergewöhnlichen Mittelgebirgslandschaft zu sichern.



Ökologischer und ökonomischer Nutzen II

Stärkung der regionalen Wirtschaft

- ➔ Das Rhöner Biosphärenrind wird in der tegut-Tochter „Kurhessische Fleischwaren Fulda“ unter der Marke „Rhöngut“ verarbeitet.
- ➔ Zusätzlich wurde in der Rhön eine Reifeanlage für ökologische Räucherwurstwaren errichtet, die der Region weitere Arbeitsplätze bringt.
- ➔ Neben dem Rhöner Biosphärenrind vermarktet tegut weitere Regionalprodukte, Ökoprodukte und gentechnikfreie Produkte
- ➔ Die Abnahme qualitativ hochwertiger Produkte zu höheren Preisen sichert die Wirtschaftsgrundlage für bäuerliche Betriebe, Handel und Handwerk.

Tegut ist europaweit ein führender Anbieter ökologischer Lebensmittel, mit mehr als 1800 Bioprodukten. Das heißt gut 10 % der Produkte im Markt stammen aus kontrolliert biologischem Anbau.





Ökologischer und ökonomischer Nutzen III

Nutzen für das Unternehmen

- ➔ Durch die Zusammenarbeit im Verein Rhöner Biosphärenring profiliert sich tegut weiter als Anbieter hochwertiger ökologischer Produkte aus der Region.
- ➔ Tegut will den Anteil der Rhöner Produkte weiter steigern, das begonnene Netzwerk erweitern, sowie die Werbung für den ökologischen Landbau stärken

tegut...

gute Lebensmittel

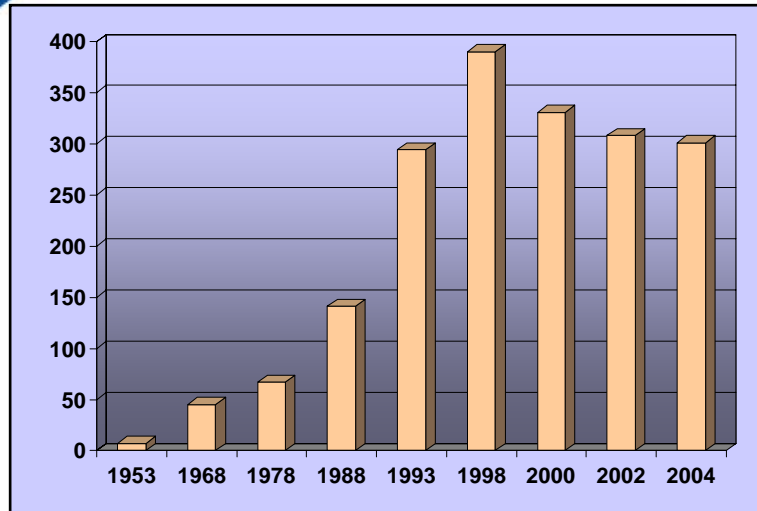
- ➔ 2005 Ernennung zum Bio-Markt und Ausbilder des Jahres
→ Schaffung von Arbeitsplätzen, vor allem für die Jugend
- ➔ 2003 erhält das Unternehmen den Innovationspreis für Technologie und Engagement im Innovationsfeld „Umwelleistungen“
→ Betreiben einer Reifeanlage für luftgetrocknete Bio-Rohwurst und -schinken der Öko-Handelsmarke „Rhöngut“
→ Abschluss langfristiger Stromverträge mit der regionalen Überlandwerke AG, die die Märkte mit günstigem, umweltfreundlichen Strom versorgen. Sicherung von Arbeitsplätze bei der ÜWAG gesichert werden
- ➔ 1991: Umweltpreis des Handels für Leistungen, die Schutz und Erhaltung der Umwelt dienen
→ Angebot von kompostierbaren Verpackungen und Tragetaschen in den Märkten

Das Unternehmensprofil von tegut wird in verschiedenen Auszeichnungen deutlich

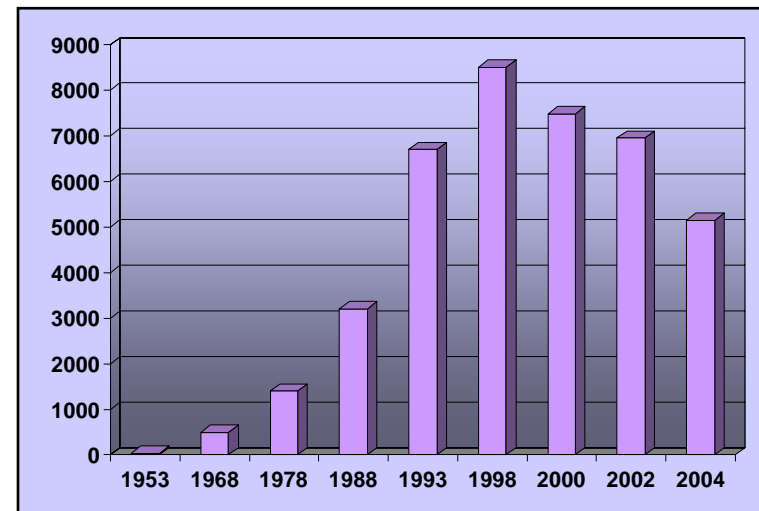


Unternehmensentwicklung

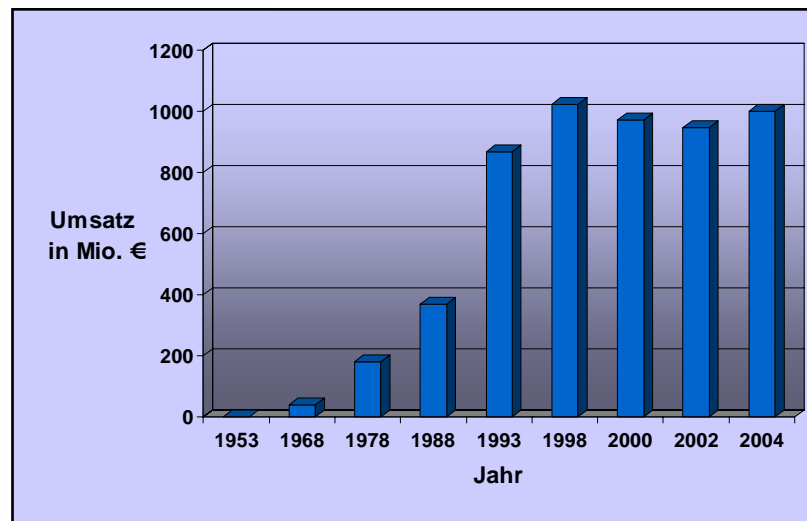
Entwicklung der Filialen



Entwicklung der Mitarbeiter

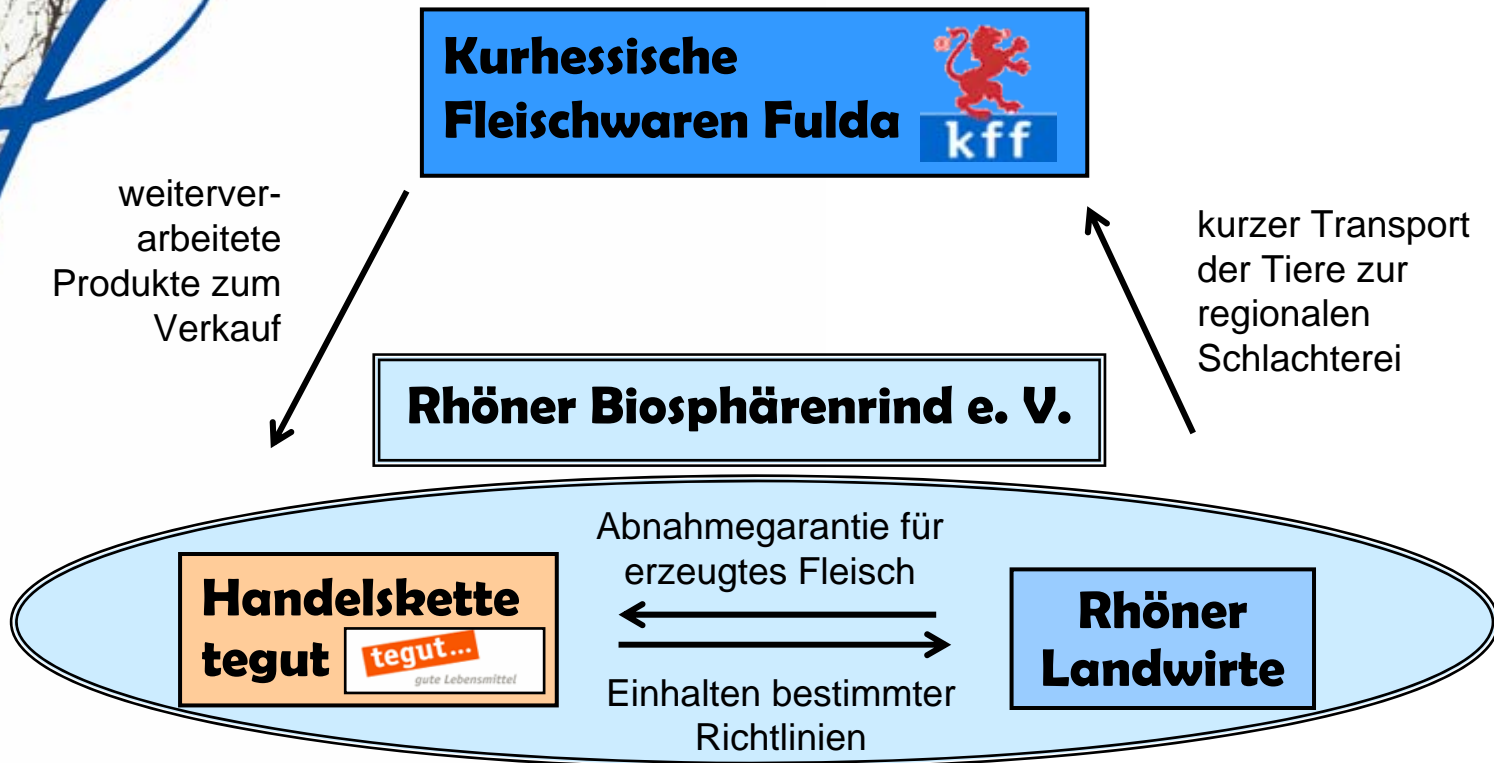


Entwicklung des Umsatzes in Mio. €



(Quelle: www.tegut.de)

Kooperationsstruktur



Richtlinien des ökologischen Landbaus für die Landwirte:

- Viehbesatz: max. 2 Rinder pro Hektar
- Futter von eigenem Hof, wenn Zukauf *nur* von ökologischen Betrieben
- kurze Wege bei Transport der Tiere
- Verzicht auf chemische Pflanzenschutzmittel
- Festlegung der Anbaukriterien der Sorte, Dünger und Erntezeitpunkt



Weitere Informationen zu diesem Projekt

Ansprechpartner

tegut Kundenbetreuung

Gerloser Weg 72
36039 Fulda
Tel.: 0661/ 104-0
info@tegut.com

Internetlinks

www.tegut.com
www.kurhessische.com
www.biosphaerenreservat-rhoen.de
www.r-br.de

Kurhessische Fleischwaren GmbH

Hermann-Muth-Straße
36039 Fulda
Tel.: 0661/104-707
info@kurhessische-fleischwaren.com



Rhöner Biosphärenrind e.V.

Peter Schneider Wickers
Thaidener Str. 16
36115 Hilders
Tel.: 06681/1279

Ansprechpartner Rhöner Biosphärenrind

Eugen Sauer
Groenhoff-Haus Wasserkuppe
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/ 96 12-0
vwst@biosphaerenreservat-rhoen.de



tegut...

gute Lebensmittel