

Kommunikation für den Meeresnaturschutz

Aktivitäten des BfN



Cluster 8 Kommunikation

Fachbetreuer: Prof. Dr. Henning von Nordheim

Co-Fachbetreuer: Peter Hübner

Projektnehmerin: Katrin Wollny-Goerke, meeresmedien

Team: Andreas Essenberger
Cinedesign AV GmbH
Christian Terstegge
Weitere produktorientiert, nach Bedarf

Laufzeit: 01.01.2013 bis 31.10.2014

Ziele

Entwicklung und Umsetzung einer Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen, um ...

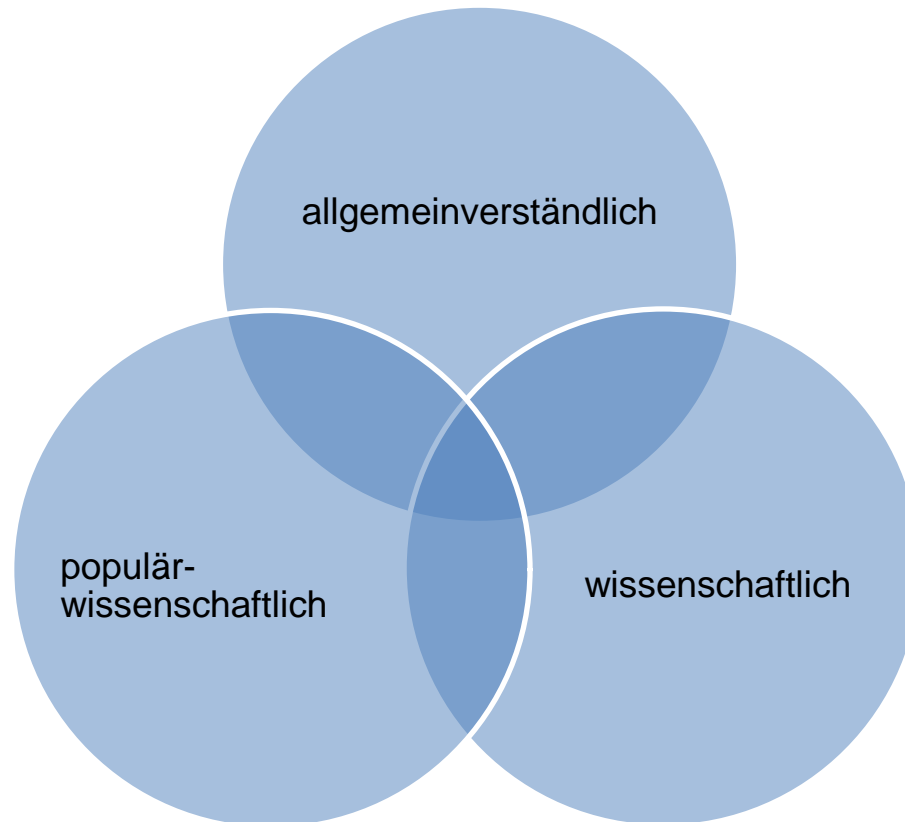
- **die Öffentliche Präsenz der Meeresthemen zu erhöhen** –
einerseits Präsenz des Themas Meeresnatur im Allgemeinen in Nord- und Ostsee und im Speziellen der Schutzgebiete der AWZ von Nord- und Ostsee; andererseits Präsenz sämtlicher Meeresnaturschutzanliegen und -aktivitäten des BfN –
Interesse in der Öffentlichkeit für diese Themen zu wecken.
- **den Informationsauftrag des Bundes zu erfüllen**
Information der Öffentlichkeit über die Meeresnatur im allgemeinen und über die Schutzgebiete in der AWZ von Nord- und Ostsee
Informationen für Behörden, Politiker, Wissenschaftler und Verbände aufbereiten, die helfen, sachorientierte Entscheidungen zu treffen.
Entwicklung von Produkten, die auch bei der Öffentlichkeitsbeteiligung zur MSRL, den Schutzgebietsverordnungen und Managementplänen genutzt werden können.
- **Wissen zu vermitteln**

Zielgruppen



Anforderungen

Welche Zielgruppe oder welche Schnittmenge von Zielgruppen ist gemeint - unterschiedliche Wissensniveaus berücksichtigen, unterschiedliche „Andockmöglichkeiten“ bieten



Produkte

Film

Progressreports

Kurzfilme
(Arten, Gebiete,
Methoden)

Schutzgebiets-
filme

Statements

Printmedien

Broschüren

Flyer

Plakate

Malvorlagen

Digitale Medien

Website
www.habitatmare.de
und www.bfn.de

Infos, Berichte,
Unterrichtsmaterial,
weitere Printmedien
zum Download
(PDF)

Graphiken und
Animationen

Infos, Fotos usw. für
Naturdetektive

Ausstellung

Themendisplays
(Roll Up's)

Interaktive
Anwendungen
für
Ausstellungen

Veranstaltungen

Fachtagungen

Öffentlichkeits-
Veranstaltungen
wie z.B. der EU-
Tag der Meere

Workshops

Rahmenleistungen

Pressemitteilungen

Laufende Zuarbeit bei
Anfragen aus der
Öffentlichkeit

Recherche,
Anfertigung und
Ankauf von Fotos,
Zeichnungen und
Footage

Kooperationen mit
anderen Einrichtungen

Ggf. Begleitung des
Prozesses zur
Öffentlichkeits-
beteiligung

Produktbeispiele Rahmenleistungen, Zuarbeit

- Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen
- Kooperationen z.B. mit UNDINE, Multimar Wattforum Tönning, Seehundstation Norddeich
- Aufbereitung und Übermittlung von Videos für die IMPAC III – Konferenz über Meeresschutzgebiete für www.oceanplus.tv in Marseille
- Ankauf von bislang rund 80 Fotos (Meeressäugetiere, Fische, Krebstiere, Seeanemonen, Seevögel aus Nord- und Ostsee, Kaltwasserkorallen, Belastungen) sowie Nutzung von Fotos aus den Projekten
- Ankauf oder unentgeltliche Nutzung von Footage (Filmmaterial), z.B. über Tiefseelebensräume, Kaltwasserkorallen (Marum Uni Bremen)
- Anfertigung und Ankauf von mehreren Fischzeichnungen
- Organisation und Unterstützung von Veranstaltungen des BfN, z.B. EU-Tag der Meere in Bremen, BSH-Symposium in Hamburg 2014

Fotos von links nach rechts: Severine Bär, Sven Gust, Stefan Pfützke.



Produktbeispiele Film



Fotos von links nach rechts aus den Filmen Schweinswale, Monitoring, Rettung der Störe; Copyright BfN / Cinedesign

- **Kurzfilme und Progress Reports:**
 - Schutz der Schweinswale (anlässlich Tag des Ostsee-Schweinswals)
 - Lebensraum Meer unter Beobachtung (Monitoring, anlässlich Monitoring-Ausfahrt des IOW)
 - Rettung der Störe (Vorstellung des Gesamt-Projekts)
 - Vogelschutzgebiet Pommersche Bucht
 - Vogelschutzgebiet Östliche Deutsche Bucht
 - Der Stör – Fisch des Jahres 2014
 - Fischerei – alternative Fangtechniken (in Überarbeitung)
- **Kurzclips** z.B. für die Websites bfn.de oder naturdetektive.de sowie das BfN-FG II 5.2. erstellt oder bearbeitet, für Website-Nutzung aufbereitet.
- **Schutzgebiete** sichern marine Lebensvielfalt (ca. 15min, mit Statements von Teilnehmern der OSPAR Working Group MPAs)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

