

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
--------------	---

Einführung

Nachhaltiger Tourismus in Deutschland – Eine aktuelle Bestandsaufnahme (BARBARA ENGELS und BEATE JOB-HOBEN).....	7
Sanft, öko und fair – Nachhaltiger Tourismus vom gesellschaftlichen Gegen- entwurf bis zur gegenwärtigen Klimakrise (WOLFGANG STRASDAS).....	27

Schwerpunkt: Destinationen

Nachhaltiger Tourismus auf Ebene der Destinationen – Indikatorenmodelle warten auf Umsetzung (HARTMUND REIN).....	43
Schutzgebiete als Destinationen für nachhaltigen Tourismus – Besucherlenkung im Müritz-Nationalpark (JENS BRÜGGEMANN).....	63
Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten (PETRA DIPPOLD und ARNO WEISS).....	73
Das Grüne Band als touristische Destination (KARIN ULLRICH, UWE RIECKEN und LIANA GEIDEZIS).....	87
Nationalparke und Naturtourismus – Eine ökonomisch tragfähige Allianz? (HUBERT JOB und MANUEL WOLTERING).....	105
Tourismus für nachhaltige Entwicklung: Zur Standortbestimmung in der internationalen Zusammenarbeit (BURGHARD RAUSCHELBACH).....	123

Schwerpunkt: Märkte, Produkte, Kunden

Zielgruppenorientierung im nachhaltigen Tourismus – Das INVENT-Zielgruppenmodell Urlaubs- und Reisestile (KONRAD GÖTZ).....	137
Nachhaltiger Tourismus und die Gestaltungsoptionen des Staates – Marktorientiertes Kompetenztraining als Beitrag zur Lösung (STEFAN KRUG).....	163
Qualitätszeichen im touristischen Kontext (RALF TRIMBORN).....	175

Herausforderung Nachhaltigkeit: Der WWF als Partner von Naturschutz und Tourismus (PETRA BOLLICH).....	185
„Urlaub bei unseren Partnern“ – Fruchtbare Kooperation zwischen nationalen Naturlandschaften und touristischen Betrieben (ANDREA HOFFMANN).....	195
Tourismus und Schutz der Biodiversität – Möglichkeiten von Reiseveranstaltern zur freiwilligen Finanzierung von Schutzgebieten in Entwicklungsländern (HEIKE DICKHUT).....	213